



A DOS MANOS

*Identidad de marca, comunicación
y fotografía*

A DOS_ MANOS

*Identidad de marca, comunicación
y fotografía*

01

INTRODUCCIÓN



¿Alguna vez has pensado que tu empresa o proyecto de comida no refleja el increíble sabor que realmente tiene?

Sabemos que al empezar un proyecto propio muchas veces no existe un presupuesto para la producción de fotografías ni la creación de marcas y nos toca volvernos, creativos, publicistas, diseñadores, directores de arte y fotógrafos.

*Es por eso que hemos creado este **workshop** para darte todas las herramientas posibles para que tu marca refleje la esencia de lo que realmente es y pueda llegar a muchas más personas de una manera directa, sincera, coherente y empática.*

A DOS MANOS

*Identidad de marca, comunicación
y fotografía*

02
SESIONES

SÁBADO 1 SEPTIEMBRE

9 AM - 5 PM

- Presentación de marca propia e historia
- Introducción a esencia de marca
- Personalidad y entendimiento de cliente / target

BREAK / SNACKS

- Lenguaje visual: Teoría de color, Importancia y uso de la tipografía

ALMUERZO

- Lenguaje visual: Como contar la historia de tu marca, fotografía de comida, composición y diferentes formas de usar luz natural
- identidad visual: Explicación y uso de moodboard
- Tips y preguntas

SÁBADO 8 SEPTIEMBRE

9 AM - 2 PM

Sesión Práctica:

- Creación de Moodboard de marca

BREAK / SNACKS

- Sesión práctica de fotografía de tu producto, acompañamiento y dirección
- Edición de fotografía con tu celular o cámara - Lightroom, VSCO , Snapseed
- Uso de imágenes en redes sociales, Tips, networking y recomendaciones

info: @arb.studio / @flordemelon / dosmanos.identidad@gmail.com

A DOS_ MANOS

*Identidad de marca, comunicación
y fotografía*

03

NOSOTRAS



MARIA JULIANA ARB BLANCO

@arb.studio / www.arbdesignstudio.com / arb.design.studio@gmail.com

Arquitecta y Diseñadora en comunicación, creadora de la marca de productos emocionales ARB DESIGN STUDIO, emprendedora y apasionada por crear relaciones y productos que comuniquen sentimientos.

GABRIELA MÚNERA

@flordemelon/ www.flordemelon.com / fdemelon.com

Arquitecta, food designer, especialista en dirección de arte y fotografía de comida para marcas y sus dos grandes pasiones son el desarrollo de recetas a base de plantas y la fotografía.

A DOS MANOS

*Identidad de marca, comunicación
y fotografía*

04

LUGAR / FECHAS / INSCRIPCIÓN

LUGAR: MIEL ROSALES · CARRERA 5 # 69-26



Un restaurante ubicado en la zona G de Bogotá, cómodo y con mucha luz natural. En Miel nos prepararán snacks y almuerzo especialmente para el grupo. ¡Nos sentiremos como en casa!

FECHAS Y HORARIOS

“ Dos sábados donde además de aprender, crear y abrir tu mente. Estaremos compartiendo deliciosos alimentos, experiencias y recuerdos ”

SÁBADO 1 **SEPTIEMBRE** 9 AM - 5 PM

SÁBADO 8 **SEPTIEMBRE** 9 AM - 2 PM

INSCRIPCIÓN

“Pensado para personas que tengan un emprendimiento en comida, food bloggers o con una idea en mente sobre su próximo negocio. No hay ningún requerimiento específico para este taller, solo disponibilidad de tiempo y ganas de aprender.”

VALOR TOTAL: \$350.000

FORMA DE PAGO

- 14 horas de mucho aprendizaje en un ambiente tranquilo y divertido
- Acceso a grupo privado de apoyo en facebook
- Entrevista personalizada con las creadoras del taller para entender tus necesidades e intereses.
- kit de regalo con memoria del taller

*Cuenta de Ahorros
BANCOLOMBIA
No de cuenta. 17816376572
Gabriela Múnera Santos
C.C. 1020745745*

info: @arb.studio / @flordemelon / dosmanos.identidad@gmail.com