



A DOS MANOS

*Identidad de marca, comunicación
y fotografía*

A DOS_ MANOS

*Identidad de marca, comunicación
y fotografía*

01 INTRODUCCIÓN



¿Alguna vez has pensado que tu empresa o proyecto de comida no refleja el increíble sabor que realmente tiene?

Sabemos que al empezar un proyecto propio muchas veces no existe un presupuesto para la producción de fotografías ni la creación de marcas y nos toca volvernó, creativos, publicistas, diseñadores, directores de arte y fotógrafos.

*Es por eso que hemos creado este **workshop** para darte todas las herramientas posibles para que tu marca refleje la esencia de lo que realmente es y pueda llegar a muchas más personas de una manera directa, sincera, coherente y empática.*

A DOS MANOS

*Identidad de marca, comunicación
y fotografía*

02
SESIONES

SÁBADO 1 DICIEMBRE

9 AM - 5 PM

- Presentación de marca propia e historia
- Introducción a esencia de marca
- Personalidad y entendimiento de cliente / target

BREAK / SNACKS

- Lenguaje visual: Teoría de color, Importancia y uso de la tipografía

ALMUERZO

- Lenguaje visual: Como contar la historia de tu marca, fotografía de comida, composición y diferentes formas de usar luz natural
- identidad visual: Explicación, uso y creación de Moodboard de marca
- Tips y preguntas

DOMINGO 2 DICIEMBRE

9 AM - 2 PM

Sesión Práctica:

BREAK / SNACKS

- Sesión práctica de fotografía de tu producto, acompañamiento y dirección
- Edición de fotografía con tu celular o cámara - Lightroom, VSCO , Snapseed
- Uso de imágenes en redes sociales, Tips, networking y recomendaciones.

info: @arb.studio / @flordemelon / dosmanos.identidad@gmail.com

A DOS_ MANOS

*Identidad de marca, comunicación
y fotografía*

03

NOSOTRAS



MARIA JULIANA ARB BLANCO

@arb.studio / www.arbdesignstudio.com / arb.design.studio@gmail.com

Arquitecta y Diseñadora en comunicación, creadora de la marca de productos emocionales ARB DESIGN STUDIO, emprendedora y apasionada por crear relaciones y productos que comuniquen sentimientos.

GABRIELA MÚNERA

@flordemelon/ www.flordemelon.com / fdemelon.com

Arquitecta, food designer, especialista en dirección de arte y fotografía de comida para marcas y sus dos grandes pasiones son el desarrollo de recetas a base de plantas y la fotografía.

A DOS MANOS

Identidad de marca, comunicación
y fotografía

04

LUGAR / FECHAS / INSCRIPCIÓN

LUGAR: PETUNIA CHAPINERO · CALLE. 54A #4A-21



Una repostería gourmet ubicada en chapinero, Bogotá. Cómoda y con mucha luz natural. En Petunia nos prepararán snacks y el almuerzo especialmente para el grupo. ¡Nos sentiremos como en casa!

FECHAS Y HORARIOS

“ Dos días donde además de aprender, crear y abrir tu mente. Estaremos compartiendo deliciosos alimentos, experiencias y recuerdos ”

SÁBADO 1	DICIEMBRE	9 AM - 6 PM
DOMINGO 2	DICIEMBRE	9 AM - 2 PM

INSCRIPCIÓN

“Pensado para personas que tengan un emprendimiento en comida, food bloggers o con una idea en mente sobre su próximo negocio. No hay ningún requerimiento específico para este taller, solo disponibilidad de tiempo y ganas de aprender.”

VALOR TOTAL: \$350.000

FORMA DE PAGO

- 14 horas de mucho aprendizaje en un ambiente tranquilo, cálido y divertido
- Acceso a grupo privado de apoyo en facebook
- Entrevista personalizada con las creadoras del taller para entender necesidades e intereses particulares.
- Memoria del taller - comidas y bebidas.

Cuenta de Ahorros **BANCOLOMBIA**
No de cuenta. 17816376572

Gabriela Múnera Santos

C.C. 1020745745

o te enviamos una solicitud de payu

(Ten en cuenta que de ser así serían \$385.000)

POLITICA DE CANCELACIÓN: Si por motivos de fuerza mayor el/la asistente no puede participar en el taller y lo comunica con 10 días de antelación, se hará la devolución total del abono. Si la cancelación de la asistencia se hace de nueve a tres días antes de que empiece el taller, se devolverá el 50 % del costo total del taller. En caso de no asistencia o cancelación dos días al inicio del taller no se hará devolución del dinero.